

Cyberclick publica un ebook gratuito

180 Tendencias de Marketing Digital para 2021

- Google elimina las cookies de terceros, Facebook limita el número de anuncios activos y los usuarios podrán comprar desde el televisor
- El ebook comparte las novedades más importantes a tener en cuenta para trazar una buena estrategia en digital

Barcelona, 2 de diciembre. El contenido estrella de Cyberclick llega este año con **180 tendencias clave para el próximo año**. “En 2021 el marketing digital será más humano y como marketers debemos entender que las personas son la causa y la consecuencia de nuestras estrategias de marketing. Ofrecer contenido de valor, respetar sus dinámicas de navegación y alejarnos de toda intrusividad será lo que marque la diferencia”, apunta David Tomás, cofundador de Cyberclick.

Este año vendrá marcado por la hiperdigitalización, que ha llegado a marchas forzadas por la situación actual y que ha impulsado el tráfico en internet, el teletrabajo y las compras online.

Temas que son candentes y que darán mucho de qué hablar son el **live streaming**, a través de webinars, **eventos digitales** o emisiones en directo, la consolidación del formato **Stories** en todas las principales plataformas sociales, la potente rivalidad entre Instagram y TikTok, la **eliminación definitiva de las cookies** y la reinención del sector publicitario para medir correctamente las campañas publicitarias, **Google Analytics 4** viene para transformar la analítica web.

Estas y más son las tendencias de marketing digital que comentaremos en el ebook [180 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital](#).



La publicación pretende ser una fuente de consulta y ayuda para que los profesionales de marketing puedan estar al día y escojan las mejores acciones y herramientas para su plan de marketing. La publicación recoge en **18 capítulos** todas las novedades de nuestro sector.

- Tendencias en marketing digital
- Tendencias de social media y social ads
- Tendencias en video marketing
- Tendencias en email marketing
- Tendencias en publicidad programática
- Tendencias en publicidad nativa y branded content
- Tendencias en marketing de contenidos
- Tendencias en inbound marketing
- Tendencias en SEO
- Tendencias en SEM
- Tendencias en Data y Analytics
- Tendencias en diseño web y user experience
- Tendencias en ecommerce
- Tendencias en publicidad digital OOH
- Tendencias en podcasting
- Tendencias en servicios OTT
- Tendencias en Marketing de Automatización
- Tendencias en nuevos formatos y canales

Cyberclick publica además un **resumen del ebook en formato vídeo** donde destaca las 25 tendencias más importantes. Hablamos del contenido interactivo, del auge de los eventos virtuales, de la publicidad programática en los wearables, de campañas inteligentes de shopping en Google Ads, de la identificación biométrica para mejorar la seguridad de las interacciones digitales y ¡mucho más!



<https://www.youtube.com/watch?v=CGG3UnXMyol&feature=youtu.be>

Sobre el ebook

180 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital para 2021

Editorial: Cyberclick Academy

Contenido gratuito

[Enlace de descarga](#)

[Vídeo resumen](#) - 25 tendencias de marketing digital 2021

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana / tpouplana@cyberclick.net / (+34) 93 508 82 34 - 619 65 44 4