

David Tomás, de Cyberclick, único español que participa en el Vidfest

- El evento estadounidense presenta las últimas novedades en video y YouTube
- La ponencia de David aborda la estrategia SEO en YouTube para crear una gran comunidad en la plataforma



Barcelona, 26 noviembre de 2020. [Vidfest](#), el festival para los creadores de contenido audiovisual, celebra una nueva edición para compartir fórmulas innovadores en la creación de contenido. Durante cinco jornadas, del 30 de noviembre al 4 de diciembre, el congreso aborda las novedades en YouTube y nuevos formatos multimedia.

El festival de Orlando acoge a conferenciantes y creadores de contenidos internacionales para compartir tendencias, aprendizajes y conocimiento. Este año centrado en YouTube, Tik Tok, Twitch, patreon strategies, creación de cursos online, live streaming e Insta stories.

David Tomás, cofundador de Cyberclick, compartirá las claves para trazar una buena estrategia en SEO que ayude a posicionar y crear comunidad entorno a un canal de YouTube de empresa. En menos de dos años, Cyberclick ha logrado superar la barrera de los 100.000 seguidores en [YouTube](#). Su canal acumula 4,4 millones de reproducciones y 322 millones de horas visualizadas y se ha convertido en el canal de empresa sobre marketing digital en español con más volumen de suscriptores.



Crear un canal de empresa no es lo mismo que ser Youtuber, requiere una buena estrategia que ponga el foco en la calidad de los contenidos y posicionamiento para dar visibilidad y generar engagement con la comunidad. Durante el festival, David Tomás compartirá tips y aprendizajes y abordará seis claves fundamentales a tener en cuenta cuando lancemos un canal de YouTube para empresa:

1. Definir tu buyer persona
2. Crear contenido de calidad
3. Definir una identidad visual
4. Entender el SEO para YouTube
5. Optimizar y analizar

Vidfest, que este año será 100% online, nace con el objetivo de crear la mayor comunidad internacional en Vídeo Branding.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44