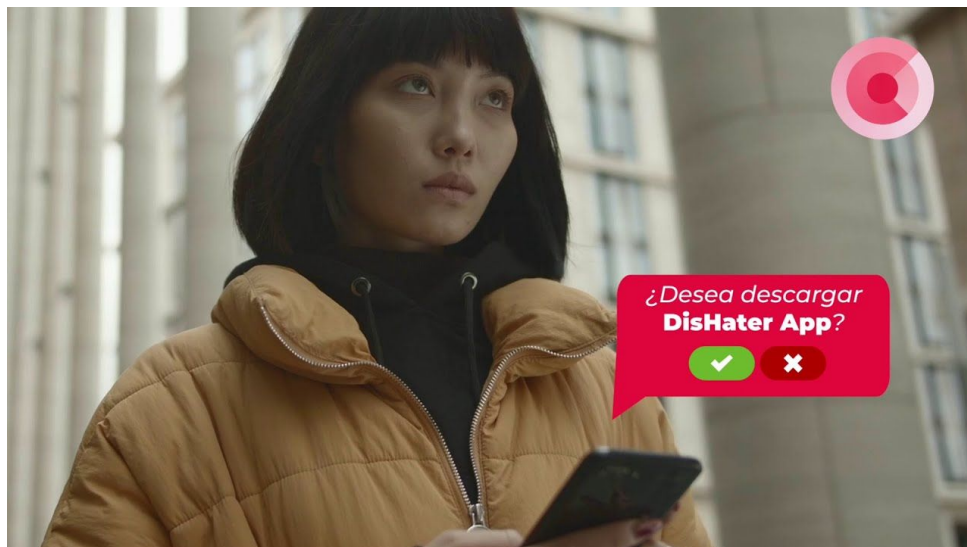


Estas navidades, Cyberclick os invita a compartir mensajes positivos en redes

- Su campaña de navidad reflexiona sobre el uso abusivo de comentarios ofensivos
- Cyberclick apela a la responsabilidad individual para cambiar el ambiente en redes sociales

Barcelona, 18 de diciembre de 2020. Entre enero y mayo de este año, Facebook eliminó 9,6 millones de publicaciones ofensivas, el doble que en 2019. En España se publican de media 120 tweets de odio cada minuto, casi 200.000 al día. ¿Tú no estás cansado de tantos haters?

Hemos normalizado el uso abusivo de comentarios negativos en las redes sociales, por eso desde Cyberclick hemos lanzado una campaña de navidad para reflexionar sobre ello. El spot es una llamada a la acción para cambiar nuestro comportamiento en redes sociales y evitar publicar mensajes humillantes.



<https://www.youtube.com/watch?v=sBK2tjHq2lc&feature=youtu.be>

El spot presenta una aplicación, DisHatter app, basada en un algoritmo que detecta los comentarios ofensivos y los transforma en positivos para eliminar hasta el último rastro de negatividad. DisHatter app está al alcance de todos, la puedes tener en el móvil o el ordenador a golpe de click, solo debes descargarla.

Una vez presentada la aplicación, la campaña cuestiona la necesidad de contar con una herramienta que modifique nuestro comportamiento y apela a la responsabilidad individual. “El mejor algoritmo eres tú”. Así que antes de escribir:

1. **Revisa tu paz.** No envíes comentarios ofensivos, piénsatelo dos veces.
2. **Admira y reconoce a los demás.** Sustituye las palabras malsonantes por halago.
3. **Aporta buena energía** para que te sea devuelta y no tengas miedo de acercarte a quien realmente quieres.

Estas Navidades, DisHatter App

La campaña pretende compartir una reflexión sobre el mundo digital durante estas fiestas señaladas. El vídeo ya está disponible en nuestras redes sociales:

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)
- [Descarga directa](#)

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa:

Tanit de Pouplana / tpouplana@cyberclick.net / (+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44