

REDES SOCIALES

Es ahora o tarde

Cyberclick supera los 20.000 seguidores en su cuenta de TikTok

- Uno de sus vídeos consigue más de 200.000 views



En su [canal de YouTube](#), Cyberclick comparte casos de éxito en TikTok

Barcelona, 15 de septiembre de 2020.- Si bien es cierto que en las últimas semanas algunas marcas se han lanzado a TikTok, todavía existe cierta reticencia, muchas marcas alegan que su público es muy juvenil y que el estilo de las publicaciones, desenfadado y con humor, poco encaja con ellas. Los datos, no obstante, nos dicen todo lo contrario y auguran el éxito para esta red social.

- TikTok fue la aplicación más descargada en marzo de 2020
- Tiene 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo ([DataReportal](#), 2020)
- Es la red con mayor incremento de usuarios, pasando de 3% a 16% en el último año, según el estudio anual de redes del IAB.

Viendo las cifras de alcance de TikTok y las proyecciones para el futuro, puede ser un buen momento para ir estableciendo una presencia de marca en la red. En Cyberclick nos sumamos a la aventura y en pocas semanas hemos logrado 20.000 seguidores. “Ahora es nuestro momento porque el algoritmo es favorable y el público está cambiando. A raíz del Covid el número de adultos que usa TikTok ha ido aumentando de manera constante y en los próximos meses veremos una entrada masiva de anunciantes. Por eso es tan importante adelantarnos y que, cuando todo el mundo esté, tú ya seas un experto Tiktoker”, declara David Tomás, cofundador de Cyberclick.

TikTok cuenta con páginas específicas para empresas donde puedes publicar tu contenido y empezar a conectar con los usuarios. En Cyberclick hemos publicado el ebook “ [TikTok en marketing digital. Qué es, mejores estrategias y cómo hacer publicidad](#)” donde apuntamos las siguientes recomendaciones:

1. **Crea contenidos exclusivos para TikTok.** Intentar adaptar el contenido de otras redes no funciona demasiado bien en TikTok, ya que tiene un estilo diferente y único. En su lugar, piensa en el tipo de contenidos que más interesa a los usuarios de esta red y cómo puede contribuir tu marca. En el siguiente apartado podrás encontrar una lista de los usuarios españoles más populares de TikTok para inspirarte.
2. **Interactúa con tu audiencia.** TikTok cuenta con funciones únicas para relacionarte con tu público, como las herramientas de realidad aumentada o el Gaga Dance Machine. Aprovechalas para aumentar el engagement de maneras únicas.
3. **Aprovecha los eventos de TikTok.** Todos los años se organiza el carnaval TikTok, y el año pasado se agotaron las entradas. Para las marcas puede ser una oportunidad excelente para conectar con influencers y famosos, así como para promocionar sus productos.
4. **Publica con frecuencia.** Según las recomendaciones de la propia red, lo ideal es publicar en TikTok unas cinco veces por semana. En cuanto a la hora, el mayor impacto se consigue entre las 8 y las 12 de la noche.

Sobre el ebook

TikTok en marketing digital. Qué es, mejores estrategias y cómo hacer publicidad.

Ebook gratuito

Contenido:

TikTok: qué es y cómo funciona esta red social

Cómo usar TikTok para promocionar tu marca o tu empresa

Cómo desarrollar una estrategia de marketing en TikTok para tu empresa

Cómo crear una campaña en TikTok advertising paso a paso

Las 5 tendencias que TikTok trae al marketing

[Enlace de descarga](#)

Sobre el canal de Youtube de Cyberclick

[Lista de vídeos sobre TikTok](#)

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44