

CYBERCLICK ACADEMY

## Cyberclick refuerza su apuesta por contenidos formativos gratuitos

- La agencia de marketing digital pone el foco en ofrecer contenidos a su comunidad durante la cuarentena

**Barcelona, 19 de marzo de 2020.-** Sabemos que son tiempos difíciles pero vamos a buscar la parte positiva de la situación actual. En Cyberclick seguiremos apostando por la formación y continuaremos compartiendo videos en nuestro [canal de YouTube](#) para que nuestra comunidad pueda seguir aprendiendo.



Reforzaremos nuestros contenidos y compartiremos tutoriales para que nuestros usuarios puedan formarse en aquellas áreas del marketing digital que más les interese. Nunca antes habíamos tenido tanto tiempo para la formación así que vamos a aprovecharlo para convertirnos en expertos de marketing digital.

---

Cyberclick ha lanzado recientemente 4 cursos en su canal audiovisual:

- [Curso de Inbound Marketing Completo](#) - Crea tu estrategia paso a paso (2020) Presentado por David Tomás, cofundador de Cyberclick, el curso ofrece los **conceptos clave y las mejores prácticas** para tener éxito en una estrategia de Inbound. La formación aborda la definición del concepto, sus beneficios y los pilares de una buena estrategia en Inbound. El curso también repasa otros conceptos clave, tales como el buyer persona, el embudo de conversión y el marketing de contenidos, todos ellos necesarios para trazar una buena estrategia en Inbound Marketing.
- [Plan de Marketing 2020](#): en esta ocasión, Laia Cardona, Marketing Strategist en Cyberclick, y David Tomás, cofundador de la compañía, nos comparten las claves para trazar una buena estrategia en digital y destacan que **“un buen plan de marketing debe ser dinámico y agile”**.
- [Curso de Introducción a Google Ads y SEM](#). En esta formación David Tomas nos presenta los conceptos básicos del SEM así como las tendencias en Google Ads. Por su parte, Pep Canals, Data Scientist en Cyberclick, no ofrece un **tutorial sobre cómo crear campañas de publicidad en Google Ads**. ¿Te lo vas a perder?
- [Social Media y Community management](#): este compendio presentado por varias personas del equipo de Cyberclick aborda distintas áreas del social media. El curso cuenta con una parte más teórica, dedicada a la estrategia, posicionamiento de marca y tendencias en Instagram, y una parte más práctica con consejos y herramientas para gestionar redes sociales.

“Estos días son de reflexión y formación. Debemos aprovechar este tiempo para explorar nuevas vías y modelos de negocio e invertir tiempo en formación. Preparar a nuestros equipos para las nuevas crisis que vendrán, y educarlos en adaptabilidad y flexibilidad porque seguro que llegan cambios inesperados y nuevas metas por cumplir”, señala David Tomás, cofundador de Cyberclick.

**Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

**Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44