

El canal de YouTube de Cyberclick supera la barrera de los 100.000 suscriptores

- Cyberclick es el canal de empresa sobre marketing digital en español con más volumen de suscriptores
- El canal acumula 4,4 millones de reproducciones y 322 millones de horas visualizadas

Barcelona, 25 de noviembre de 2020. Cyberclick ha logrado crear una de las mayores comunidades en YouTube dentro de los canales de empresas sobre marketing digital. Justo hace un año, la compañía anunciaba que había logrado los 25.000 seguidores y en estos últimos meses han reforzado su estrategia de contenidos audiovisuales para llegar a los 100.000.



Con el objetivo de ofrecer contenidos de valor a su comunidad para que aprendan sobre marketing digital, [el canal de Youtube de Cyberclick](#) ofrece cursos, tutoriales, herramientas, definiciones de conceptos clave, noticias y tendencias. Son vídeos semanales, frescos y dinámicos, que cubren todas las áreas de expertise de la compañía: SEM, Social Ads, Inbound Marketing, Data Science, Email Marketing, Publicidad Nativa, Branded Content y Video Marketing.

“No es lo mismo crear un canal de empresa que ser Youtuber. Crear una comunidad de usuarios que siga tu marca es un proceso largo que requiere de una estrategia bien definida, donde la periodicidad, la calidad de los contenidos y el estilo y tono de los vídeos son piezas clave”, apuntan Clàudia Martínez y Enric Llonch, especialistas en video marketing en Cyberclick. Ambos han querido compartir los aprendizajes que han adquirido desde que empezaron a trazar la estrategia del canal de YouTube de la compañía.

1. **Sé regular.** Cuando en Cyberclick nos pusimos YouTube como una prioridad, establecimos un día y una hora en la que subiríamos vídeos cada semana. Desde entonces hemos aumentado la frecuencia de publicación pero siempre manteniendo esa regularidad y constancia.
2. **Interactúa con tu comunidad.** Un canal de YouTube no es solo un sitio donde almacenar vídeos, sino un punto de encuentro con usuarios que esperan contenido de valor de tu empresa. **Responde a cada comentario, aprende de su feedback y sé flexible** con tu contenido para dar respuesta a sus necesidades. Hacer vídeos que tu comunidad quiere ver es la mejor forma de conectar con ella.
3. **No te olvides del sonido.** Uno de los errores más comunes en el mundo audiovisual es olvidar el sonido o infravalorar su importancia. ¡Al contrario! La gente disfrutará y aprenderá más con tus contenidos si te puede entender perfectamente y la experiencia de ver tus vídeos es agradable. **Cuida la música que uses, el micrófono y la mezcla.** Todo suma y hará que los suscriptores quieran ver con ganas cada vídeo que subas.
4. **Estrategia, estrategia y estrategia.** Para crecer, necesitas desarrollar un plan de contenidos, que abarque toda tu área de expertise y que ofrezca valor a tus usuarios y clientes potenciales. Además, si decides con antelación qué vídeos vas a publicar, tendrás más margen en caso de imprevistos. Por ejemplo, en Cyberclick trabajamos a dos meses vista.
5. **Sé auténtico pero profesional.** No es fácil crecer como empresa en una plataforma como YouTube. Es muy probable que en tu sector ya estén posicionados varios canales de influencers o expertos en la materia. Sé consciente de que su punto fuerte es la autenticidad y proximidad. Como empresa, deberás seguir tu tono y estilo de marca, pero sin olvidar que al final estás aportando valor al igual que muchos otros creadores de contenido. Encontrar el balance entre autenticidad y profesionalidad puede parecer un reto, pero seguro que los usuarios valoran tu perspectiva distinta.

Para la recta final del año, Cyberclick ya tiene preparando contenido para su canal de YouTube. Compartimos un avance:

- 25 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital para 2021



- Tutorial HubSpot: Landing Page
- Herramientas para crear un dashboard
- Libros de Marketing Digital
- Tutorial HubSpot: Formularios
- 20 estrategias ecommerce
- Tutorial HubSpot: Ventas

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44