

FORMACIÓN

¿Sabes cuánto dinero pierdes por no automatizar tareas?

- Cyberclick publica un curso y un ebook gratuitos para ayudar a las empresas a abordar la transformación digital en ventas
- Las compañías que incorporan alguna clase de automatización en sus procesos incrementan sus ganancias

Barcelona, 5 de mayo de 2020. España nunca ha liderado los rankings de digitalización. Nuestro país ocupa el onceavo puesto en el último índice de Economía y Sociedad Digital (DESI). Este ranking, que resume las competencias digitales de los estados miembro de la Unión Europea, lo encabeza Finlandia, Suecia, los Países Bajos, Dinamarca e Inglaterra.

No obstante, la crisis del coronavirus ha acelerado la digitalización de las compañías y muchas se han visto obligadas a reinventarse. El teletrabajo ha puesto en evidencia que nos faltan competencias y herramientas para desenvolvernos en el entorno digital y en el momento actual necesitamos encontrar oportunidades de negocio online.

Cyberclick ha lanzado un pack formativo (curso e ebook gratuitos) para ayudar a las compañías a transformar sus equipos de ventas.



Bajo el título [Cómo automatizar tu equipo de ventas en 5 pasos](#), el ebook comparte de forma [muy práctica](#) las claves para automatizar procesos y tareas y empezar a beneficiarse de las bondades de la tecnología: información centralizada, ninguna oportunidad de venta perdida, optimización y ahorro de tiempo y una fuerza de ventas más conectada y motivada. “El marketing automation nos permite mejorar la experiencia del usuario y lograr una estrategia de ventas diferencial”, afirma David Tomás, cofundador de Cyberclick.

Además, según declara la consultora Strategic IC, las empresas que han incorporado alguna clase de automatización en sus procesos han incrementado un 10% sus ganancias en un período de 6 a 9 meses.

Adoptar tecnología y educar al equipo para el cambio cultural es fundamental para transformar nuestra forma de vender. Pasar de las ventas tradicionales a las ventas digitales puede parecer un proceso largo y tedioso, pero si contamos con metodología y las soluciones tecnológicas adecuadas el camino será mucho más llevadero.

Sobre el ebook

Cómo automatizar tu equipo de ventas en 5 pasos

Publicación gratuita

Incluye una calculadora digital que permite averiguar cuánto dinero se pierde por no automatizar procesos

[Descargar ebook versión Español](#)

[Descargar portada del ebook](#)

[Descargar Checklist](#)

Sobre el Curso

[La transformación digital de los equipos de ventas](#)

Curso gratuito

Impartido por David Tomás, cofundador de Cyberclick con más de 20 años de experiencia en marketing digital

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia. Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44