

Avanzia Bank apuesta por el display en Amazon

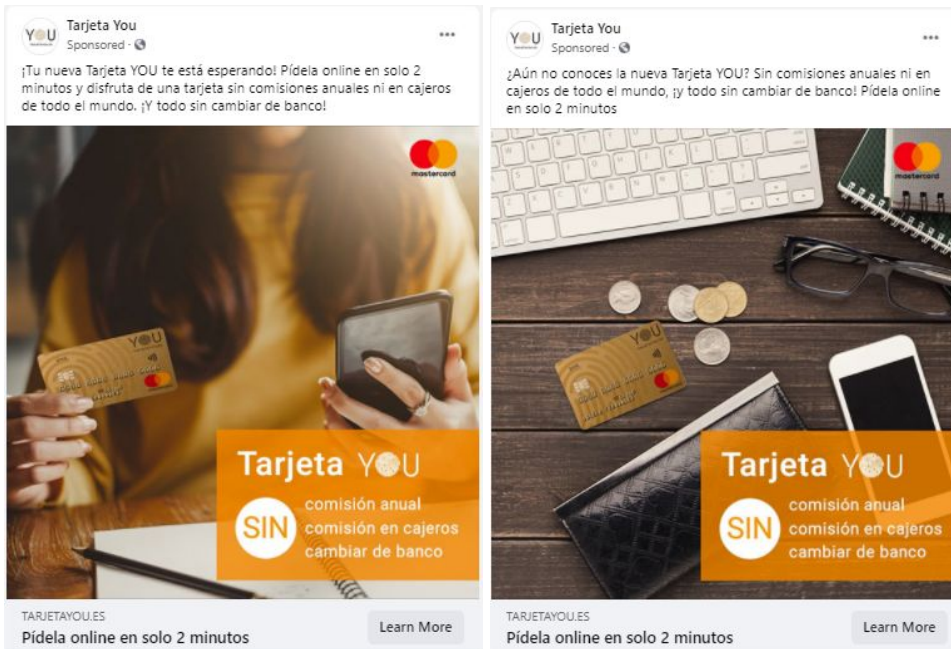
- En colaboración con Cyberclick han trazado una estrategia multicanal para su Tarjeta YOU


Barcelona, 7 de octubre 2020.- El comercio electrónico en nuestro país muestra signos de crecimiento y augura un futuro prometedor. Los nuevos hábitos de consumo, propiciados por la crisis sanitaria, han impulsado al sector: el volumen de ingresos procedentes del ecommerce aumentará año tras año, alcanzando los 23.300 millones en 2023, según las estimaciones de Statista.




La situación actual muestra además un player ganador: **Amazon se sitúa como el ecommerce favorito en España.** Su marketplace registró el mayor número de pedidos el año pasado: 157,65 millones. Amazon es el rey entre los consumidores pero también uno de los favoritos entre los marketers. El crecimiento de su plataforma de publicidad programática sitúa a la marca como el tercer agente en cuanto a inversión, después de Google y Facebook.

Por ello, Advanzia Bank, ha querido apostar por el display en Amazon en unos de sus productos: la Tarjeta YOU, una tarjeta de crédito Mastercard Gold sin comisiones. Advanzia Bank y Cyberclick han trabajado de la mano para preparar una campaña orientada a conversión con creatividades que destacan los beneficios de la tarjeta: sin comisión anual, sin comisión en cajeros y sin cambiar de banco.



Tarjeta YOU
Sponsored · 

¡Tu nueva Tarjeta YOU te está esperando! Pídelo online en solo 2 minutos y disfruta de una tarjeta sin comisiones anuales ni en cajeros de todo el mundo. ¡Y todo sin cambiar de banco!

Tarjeta YOU
Sponsored · 

¿Aún no conoces la nueva Tarjeta YOU? Sin comisiones anuales ni en cajeros de todo el mundo, ¡y todo sin cambiar de banco! Pídelo online en solo 2 minutos

Tarjeta YOU
SIN comisión anual
comisión en cajeros
cambiar de banco

Tarjeta YOU
SIN comisión anual
comisión en cajeros
cambiar de banco

TARJETAYOU.ES [Learn More](#)

TARJETAYOU.ES [Learn More](#)

Pídelo online en solo 2 minutos

Pídelo online en solo 2 minutos

Esta acción de display se ha complementado con una estrategia multicanal que combina Facebook&Instagram ads con una campaña de emailing con el objetivo de generar el máximo volumen de clientes para la Tarjeta YOU. Advanzia Bank, un banco 100% digital, apuesta por el digital para dar a conocer las ventajas de su producto y los hábitos de consumo de los usuarios avalan su apuesta. Un 74% de los consumidores solicita su tarjeta de débito/crédito de forma online. El consumidor, tanto si tramita su tarjeta de forma online o por el banco, realiza una primera investigación online para obtener información sobre el producto financiero que desea adquirir.

Tras casi dos años de colaboración, Advanzia Bank y Cyberclick colaboran para dar respuesta a los retos que plantea la entidad bancaria en su estrategia digital para este final de 2020.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44

Sobre Advanzia Bank

Fundada en 2005 en Luxemburgo, Advanzia Bank S.A. es un banco online europeo especializado en tarjetas de crédito y soluciones de pago. Con 1,7 millones de clientes de tarjetas de crédito, el banco alcanzó una facturación de 2,9 billones de euros en 2019.

Advanzia es un emisor de tarjetas de crédito online líder en Alemania y tiene fuerte presencia en Luxemburgo, Austria, Francia y España. Además de emitir tarjetas de crédito con sus propias marcas, el banco también colabora con más de 240 compañías, asociaciones e instituciones financieras que utilizan las tarjetas de crédito con marca conjunta de Advanzia para crear ventajas competitivas. www.advanzia.com.